



**Consell de la
Formació Professional
de Mataró**

Planificació de l'oferta de la Formació Professional a Mataró

Informe de la Comissió de Planificació
del Consell FP

En el marc estratègic 20-22 de l'Ajuntament de Mataró es recullen una sèrie d'eixos centrals a desenvolupar de cara als propers anys.

Una de les línies de treball detallada en el document és la **preparació professional per als joves**.

Aquesta esdevé una estratègia central de ciutat centrada en l'impuls d'un nou model de formació professional adaptat i involucrat amb les necessitats canviants de l'activitat productiva actual. Desenvolupar un nou model presencial i virtual de Formació Professional que integri les diverses iniciatives existents i que es projecti com el centre de capacitació i d'oportunitats professionals de l'entorn **supracomarcal** del Maresme-Vallès Oriental.

Els estudis de Formació Professional estan experimentant un fort increment en els darrers anys impulsats per una demanda creixent que identifica les competències educatives i professionals que facilita l'FP com una de les millors opcions d'ocupabilitat en un context marcat per la crisi.

El creixement de l'oferta educativa de Formació Professional s'ha de contextualitzar necessàriament en un marc de planificació que prevegi la seva interrelació amb el desenvolupament productiu del territori i el seu encaix amb els mercats de treball. L'Ajuntament de Mataró és un actor competent en la promoció, la planificació i la governança del sistema de la professional tal com ho estableix la Llei d'Educació de Catalunya, i ho referma la nova Llei de la Formació i Ocupació Professional de Catalunya.

En els criteris generals per a la programació del curs 2018_2019 aprovats per la comissió mixta del Departament d'Ensenyament i entitats municipalistes es posa èmfasi en la necessària participació del territori. Segons el document publicat *“correspon als municipis participar en la programació dels ensenyaments de Formació Professional i la coordinació amb l'entorn territorial i empresarial, i el foment de la implicació dels agents territorials i socials en el compromís educatiu de tota la societat”*. En aquest sentit assenyala que *“el Departament d'Ensenyament informará i escoltará als Consells de l'FP, Consells Escolars Municipals i/o taules mixtes de Planificació abans d'establir l'oferta educativa”*.

Així el Consell de la Formació Permanent esdevé un òrgan amb capacitat per recollir la gran diversitat d'agents involucrats en la planificació formativa en la formació professional i la Comissió de Planificació s'erigeix amb un paper central en aquesta tasca.

Objectiu
Planificació de l'oferta de la Formació Professional a Mataró.

1. La Comissió de Planificació del Consell de la Formació Professional de Mataró.

La comissió de Planificació del Consell de Formació Permanent és un dels grups de treball creats durant l'any 2017 en el marc de la revisió del reglament del Consell amb l'objectiu de millorar-ne la funcionalitat i governança.

En una trobada celebrada el dijous 1 de febrer, assenyala diferents elements a tenir en compte en matèria de planificació i reptes de futur. Aquests elements els detallem a continuació:

- A l'hora de planificar hi ha un gran handicap; la gran **limitació dels espais actuals**. Parlem de l'estat de manteniment dels centres i dels espais disponibles. Aquest element dificulta plantejaments de creixement.
- La flexibilitat dins dels centres educatius és limitada perquè hi ha moltes barreres estructurals.
- S'apunta a les facilitats per créixer en **cicles** quan està justificat **per demandes per part de l'àmbit empresarial**.
- S'apunta la proposta que l'Ajuntament exerceixi de facilitador entre empresa i centres formadors. Tasca per cercar empreses i saber què volen (tenir en compte la realitat de microempreses).
- Existeix un cert consens en el **creixement de l'àmbit sanitari** com a aposta estratègica.
- Existeix un cert consens al voltant dels cicles relacionats amb **Comerç i màrqueting, Hosteleria i Turisme com a estratègia vinculada a una aposta de ciutat**. Un dels reptes de ciutat (obertura al mar, aprofitament del tren, proximitat amb Barcelona...). Remodelació del port marítim amb més serveis (comercial i productius).
- Hi ha molt de consens en una aposta de ciutat per la implementació dels estudis relacionats amb **l'àmbit artístic**. Apostar per una **escola d'arts**.
- Introduir elements de **perspectiva de gènere** de forma transversal en la formació professional i per tant també en la seva planificació.
- **Introduir oferta i planificació dels PFI, formació ocupacional, escoles d'adults...**
- L'Ajuntament perd en detriment de les acadèmies privades oferta de cursos que fins ara programaven en l'àmbit ocupacional.
- **La Química i la Mecatrònica** són dos puntals per créixer. En canvi els cicles de Construcció estan en situació crítica.
- Fer una aposta decidida d'oferir els graus mitjans en horari de matí.
- En clau estratègica pensar en un model de tèxtil de qualitat. **Innovació**.

- Millorar els **vincles territorials**, tot i les barreres arquitectòniques i manca de facilitats en mobilitat, amb els parcs empresarials dels Vallesos.
- Apostar per una economia diversificada. També explorar la creació de nous àmbits productius aprofitant l'**economia cooperativa**.
- Cal buscar eines per inserir en l'àmbit formatiu al 15% de joves que en queden exclosos. Per una banda es creu que el PFI no acaba de ser una eina del tot eficient, per altra que s'han d'ampliar els recursos més enllà dels PFI ja que aquests funcionen quan arriben al col·lectiu idoni i són impartides per professionals especialitzats en el tema. Elaborar un pla itinerari per aquest %.
- Orientació: cal donar moltes voltes a preparar un bon sistema d'orientació. Cal una sacsejada a la SIOP i adequar-la a les noves necessitats i possibilitats.

2.- Recollim idees en clau planificació de Mataró en matèria de Formació Professional.

Per fer una revisió de l'oferta formativa de Formació Professional és del tot necessari radiografiar la realitat en aquesta matèria, així com prendre de referència diferents estudis i organismes que ens ajudin a encaixar tota l'oferta formativa amb la realitat social i econòmica de la ciutat.

En aquest sentit apostem per recollir dades objectives de:

- Document del Pla de reflexió i planificació estratègica 20-22 elaborat pel Servei d'estratègia i avaluació de l'Ajuntament de Mataró.
- Informe d'inserció laboral 2016 elaborat pel Departament d'Ensenyament.
- Informe d'actualització de les necessitats formatives i del marc local de coordinació, impuls i gestió de la formació professional a Mataró elaborat per Santi Martínez de la Gerència de Serveis d'Educació de la Diputació de Barcelona.
- Aportacions, memòria i declaració del procés educatiu; Mataró, compromís per l'educació 20/22
- Detall de l'oferta formativa 2017-2018 a Mataró i Maresme

Tanmateix establim vincles de treball amb diferents organismes que ens ajuden a ampliar el ventall de visions al voltant de la Formació Professional. Hem recollit propostes dels següents espais:

- Consell econòmic i social. Pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic de Mataró
- Centre universitari Tecnocampus
- Comissió de Planificació del Consell de la Formació Professional de Mataró, integrada per les direccions dels centres formatius entre d'altres.
- Altres:

- a) Propostes tècniques de la Direcció d'Ensenyament de caire estratègic
- b) La proposta de Projectes Innovadors de la Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica

Dades objectives d'interès

2.1 Pla de reflexió i planificació estratègica Mataró 20-22.

- Europa 20-22: Economia intel·ligent, sostenible, integradora.
- Història de Mataró: Major pes econòmic; tèxtil, comerç, construcció.
- Cerca de l'especialització. Actualment; tèxtil, sociosanitari, comerç, educació.
- La importància de Mataró per exercir com a capitalitat del Maresme. Maresme nord (Turisme), Maresme sud (Agrícola), Maresme centre (Indústria)
- Reptes: lluitar contra l'atur, cohesió social, imatge de ciutat, especialització.
- Elements a tenir en compte:
 - a) Ciutat marítima
 - b) Ciutat solidària
 - c) Béns i serveis sociosanitaris
 - d) Ciutat inclusiva
 - e) Innovació
 - f) Vinculació territorial
- Zones estratègiques i propostes d'actuacions
 - a) Front marítim
 - b) Cinc sènies
 - c) Iveco-Pegaso (Tecnocampus)
- Idees, actuacions recollides:
 1. Model turístic de qualitat, proximitat
 2. Especialització: Tecnocampus com a finestra d'oportunitats
 3. Zona comercial del port, espai de celebració. Port urbà
 4. Sector sociosanitari
 5. Nou tèxtil: disseny i tecnologia
 6. Parc d'innovació en salut
 7. Emprenedoria: economia social

2.2 Informe d'inserció laboral 2016 a Catalunya.

El Departament d'Ensenyament i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya presenten l'onzena edició de l'estudi sobre la inserció laboral dels ensenyaments professionals. Aquesta publicació presenta les dades d'inserció laboral i la continuïtat formativa corresponents als graduats durant el curs 2015-2016 en el que denominem ensenyaments professionals, que inclouen la formació professional, els ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, els ensenyaments esportius, els programes de formació i inserció i els ensenyaments artístics superiors.

L'estudi ens aporta informació rellevant sobre:

- Les característiques i les especificitats de la inserció laboral dels graduats en els ensenyaments esmentats.
- Les necessitats de qualificació i formació deduïbles a partir del comportament en el mercat de treball dels graduats en ensenyaments professionals.
- Els impactes del cicle econòmic tant en els processos d'inserció laboral com en la continuïtat formativa dels graduats.
- La influència de distintes variables, com ara el sexe, l'edat o l'especialitat cursada, sobre la inserció laboral i la continuïtat formativa.

Durant aquest curs es produeix una petita disminució dels graduats en CFGM i CFGS degut al canvi curricular que suposa la inexistència de graduats en un conjunt de títols de GM i GS provocada per la seva prolongació a dos anys.

En el primer trimestre de 2017 es constata, per quart any consecutiu, una variació interanual positiva en població jove ocupada d'entre 16 i 24 anys i d'entre 20 i 24 anys.

La presència de majors de 25 anys entre els graduats d'ensenyaments professionals segueix sent significativa, 23,39% però s'ha reduït respecte anys anteriors.

La franja entre 20 i 24 anys continua sent el col·lectiu més nombrós (53,22 %).

Segueix augmentant el percentatge d'inserció laboral en els ensenyaments professionals, se situa en un 54,40%. Per primera vegada des del 2009 la inserció laboral supera la continuïtat formativa. Un 35,71% segueixen estudiant i un 15,48% estudien i treballen.

Els ensenyaments esportius tenen una inserció laboral del 58,94%, un pèl més baixa que l'any anterior tot i que augmenta la continuïtat formativa.

Pel que fa als ensenyaments d'arts plàstiques i disseny augmenta la inserció laboral (50,15%) i també la continuïtat formativa (55,03%).

Els ensenyaments artístics superiors tenen el seu índex d'inserció laboral en el 79,88%.

En FP dual la inserció laboral se situa en el 71,53% dels graduats.

Segueix creixent el nombre de graduats de grau mitjà que té feina tot i que encara preval la continuïtat formativa.

El 63,61% dels graduats de grau superior treballen i la inserció laboral preval davant la continuïtat formativa.

La mitjana de persones laboralment ocupades en cadascun dels ensenyaments i famílies professionals oscil·la entre el 40 i 80% excepte els PFI (19%).

Les famílies amb més d'un 60% d'inserció laboral són:

- Hoteleria i turisme 68,80%
- Energia i aigua 67,92%
- Fabricació mecànica 67,81%
- Instal·lacions i manteniment 66,89%
- Comerç i màrqueting 65,30%

Dels cicles de grau mitjà, les famílies que tenen més inserció són:

- Hoteleria i turisme 66,19%
- Maritimopesquera 62,12%
- Sanitat 60,11%
- Edificació i obra civil 60%

La família amb més graduats és Sanitat amb 4.327 alumnes seguit per Administració i gestió (1.846) o Informàtica i comunicacions (1.613).

Dels cicles de grau superior, les famílies amb més inserció són:

- Indústria alimentària 80%
- Fabricació mecànica 78,77%
- Instal·lacions i manteniment 78,08%
- Electricitat i electrònica 72,30%
- Hoteleria i turisme 70,93%

La família amb més graduats és Serveis socioculturals i a la comunitat amb 3.802 alumnes seguit de Sanitat (2.017) i Administració i gestió (1.895).

Com en anys anteriors, se segueix registrant un lleuger predomini de les dones en la inserció laboral (55,20%) front els homes (53,85%), gràcies a la major proporció de dones que estudien i treballen alhora. Els homes van per davant en les opcions treballar o estudiar exclusivament.

Més del 63% de graduats de grau mitjà que continuen estudiant opta per seguir ensenyaments professionals. Per altra banda més del 61% dels graduats de grau superior que continuen estudiant opten pels estudis universitaris.

2.3 Informe d'actualització de les necessitats formatives i del marc local de coordinació.

Ara mateix hi ha 9 famílies sense oferta a Mataró, de les quals 4 sí que existeixen en l'oferta del Maresme.

Aquestes famílies són:

- ✓ Activitats agràries (oferta existent en d'altres poblacions del Maresme)
- ✓ Arts gràfiques
- ✓ Comunicació, imatge i so
- ✓ Fusta, moble i suro
- ✓ Hoteleria i turisme (oferta existent en d'altres poblacions del Maresme)
- ✓ Indústria alimentària (oferta existent en d'altres poblacions del Maresme)
- ✓ Maritimopesquera
- ✓ Seguretat i medi ambient
- ✓ Tèxtil, confecció i pell (oferta existent en d'altres poblacions del Maresme)

Pel que fa a l'estructura productiva (en dades d'afiliació a la Seguretat Social a Mataró), l'informe conclou que:

- ✓ Les activitats sanitàries i de serveis socials té un 24,95% de registrats
- ✓ Comerç i reparacions de vehicles té un 19,18 %
- ✓ Les indústries manufactureres tenen un 13,16 %
- ✓ L'educació un 7,53 %
- ✓ Hostaleria se situa en un 6,28 %
- ✓ La resta seria un 28,44 %

Situa també, tot fent una evolució 2011 2016, un cert estancament en Sanitat, un petit descens en comerç i construcció i uns valors a l'alça de l'industrial, serveis administratius i de gestió, sociocultural, hoteleria i turisme i transport i manteniment de vehicles.

Pel que fa a l'encaix entre oferta formativa i mercat de treball se situa en les primeres posicions:

- ✓ Comerç i màrqueting 20,8%
- ✓ Sanitat 18,80 %
- ✓ Administració i gestió 9,1 %
- ✓ Serveis socioculturals 8,9 %
- ✓ Hoteleria i turisme 7,1 %
- ✓ Tèxtil, confecció i pell 6,9 %
- ✓ Edificació i obra civil 6,5 %
- ✓ Transport i manteniment de vehicles 4,3 %
- ✓ ...

Cal sumar-hi tots els cicles relacionats amb la informàtica i noves tecnologies.

I analitzant, situa 4 famílies amb dèficit formatiu a la comarca

- ✓ Comerç i màrqueting
- ✓ Construcció
- ✓ Hoteleria i turisme
- ✓ Tèxtil

Com a síntesi proposa:

1. L'oferta al Maresme és crítica. Mataró hauria d'exercir de capitalitat.
2. Prioritzar sanitaris, hoteleria, turisme, tèxtil, comercials, socials, imatge i so.
3. Lideratge comarcal:
 - Nàutica, marítim
 - Escola oficis i arts
 - Hoteleria
 - Diversificar comerç i màrqueting
4. Nova implantació: Comunicació i so (tot i tenir poca inserció, és molt demanat)
5. Nova implantació: Maritimopesquera: Estratègia 20-22
6. Augmentar serveis socioculturals i sanitat (molta inserció), comerç i hoteleria i turisme

2.4 Aportacions, memòria i declaració del procés educatiu; Mataró, compromís per l'educació 20/22

L'Ajuntament de Mataró i el Consell Escolar Municipal, amb el suport del Moviment Educatiu del Maresme, van impulsar entre els mesos d'octubre del 2016 i abril del 2017 un procés participatiu amb el títol "**Compromís per l'Educació**" per identificar els reptes educatius de la ciutat els propers anys i establir projectes de millora.

Un dels eixos que es van treballar va ser el de l'Educació i desenvolupament econòmic i social.

En l'apartat del resum de les propostes recollides a la publicació, observem com l'apartat de Formació Professional gira al voltant d'una idea comuna, la necessitat d'adaptar l'oferta formativa a les necessitats del món econòmic a partir de:

- a) Flexibilitzar els currículums dels cicles formatius segons les necessitats de les especialitats i dels territoris
- b) Canviar les modalitats de cicles de manera més àgil.

Així com l'acció d'adequar l'oferta formativa a un repensat model econòmic de ciutat.

En el mateix informe, i pel que fa a l'eix Educació artística i cohesió social, es recull el repte d'apostar per un projecte artístic de ciutat mitjançant una aproximació integral entre cultura i educació.

2.5 Detall de l'oferta formativa 2017 2018 a Mataró i Maresme

Documentació annexa al final de document.

Annex 1. Cicles que sí s'ofereixen a Mataró i Maresme amb els centres i ciutats on s'ofereixen.

2.6 Consell econòmic i social. Pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic de Mataró.

El Consell econòmic i social de Mataró (**CESM**) exerceix d'òrgan per a l'anàlisi i la concertació territorial per dissenyar i planificar polítiques socioeconòmiques per a la ciutat. Durant els darrers anys ha endegat polítiques actives de foment de l'ocupació.

A partir del pla estratègic 20-22 i els seus reptes (lluita contra l'atur i la creació d'ocupació de qualitat, igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial, imatge, reconeixement i promoció de ciutat) ha elaborat un **pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic** amb una sèrie de principis i àmbits de treball per als propers temps. És evident que aquest pacte és una eina pel Consell de l'FP per planificar l'oferta formativa lligada a les necessitats de l'estructura productiva.

Aquests àmbits de reflexió són:

a) Política industrial

- Millora de les infraestructures vers la indústria
- Mantenir el pes del teixit industrial en l'economia mataronina
- Endegar projectes de reindustrialització

b) Política d'activitat econòmica als polígons

- Millora de la mobilitat
- Millora activitat dels polígons

c) Política de formació i ocupació

- Millora del nivell d'ocupació i la seva qualitat
- Adequació de la formació professional en totes les seves línies

d) Economia social i solidària

- Promoure ocupabilitat en aquest àmbit
- Drets laborals en aquest àmbit
- Compromís ambiental i social de les organitzacions

e) Política de salut

- Definir pla de salut
- Eix de salut laboral

2.7 Centre universitari Tecnocampus.

Durant els darrers anys la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme (o Centre de Formació Professional Universitària tal com es defineixen informalment) ha treballat intensament per fer créixer el seu campus universitari.

En aquest sentit ha passat de 1.000 alumnes aproximadament als 3.235 alumnes matriculats aquest curs 2017-2018 amb 16 titulacions de grau..

Recentment han detectat la disminució d'alumnat en enginyeries en contraposició a l'augment dels graus més "socials". Aquesta tendència ha fet que comencessin a desplegar accions per revertir la situació.

Amb les accions han aconseguit un augment del 30% en la matrícula en matèries informàtiques (molt demandat per les empreses residents al Tecnocampus).

Els propers mesos treballaran per estabilitzar l'oferta i consolidar **les enginyeries i potenciar els postgraus** (àmbit sanitari, economia col·laborativa, màrqueting...)

Després d'analitzar les potencialitats econòmiques de la ciutat i comarca per als propers anys, assenyalen alguns àmbits interessants per treballar en el camp de la Formació Professional. Així mateix aquests àmbits encaixen perfectament en la seva visió estratègica, això **facilitaria itineraris formatius compartits** amb el seu centre universitari.

Abans d'entrar en el camp de la revisió de l'oferta assenyalen el concepte "governança" com a via a explorar i vincular directament en la hipotètica construcció d'un campus integral de la Formació Professional o fins i tot a mig camí, en un possible campus virtual. Una governança que més enllà de ser una eina d'obrir projectes, assegurin la continuïtat d'aquests.

Pel que fa a l'oferta formativa de la ciutat i comarca, detallen una sèrie de possibles propostes:

- **Ensenyament artístics**, que valoren com una gran mancança territorial. Aposten per lligar-ho a activitat cultural de la ciutat.

També assenyalen el **Disseny gràfic i la Comunicació audiovisual** com a elements a explorar. Així com treballar per introduir l'Economia social de forma transversal en els formacions lligades a gestió i administració.

Per altra banda mantenen una relació amb l'Institut Miquel Biada i en valoren molt positivament la **Mecatrònica** i la **Química** com a ofertes formatives a potenciar.

- En el camp de l'**Hoteleria** valoren totes les oportunitats que s'han generat des de fa anys i les que sorgiran al voltant del Turisme i Mataró. En aquest sentit concreten l'opció d'especialitzar-se i apostar per cicles com el de **Organització d'esdeveniments**.

Respecte a la possibilitat d'un nou centre de Formació Professional integral aposten perquè aquest esdevingui un centre especialitzat de, com a molt, dos àmbits formatius.

En aquest sentit l'aposta pels cicles **sociosanitaris i sanitaris (Innovació sanitària)** seria una gran aposta estratègica de ciutat així com de sinergies amb el Tecnocampus.

Aquesta proposta es podria complementar amb estudis informàtics i de tecnologies de l'informació.

Una més a explorar seria ampliar els cicles de **Comerç i Màrqueting sobretot en el camp de la logística i el transport i l'àmbit internacional** així com la creació d'una escola Maritimopesquera. Aquesta segona admetent què és un sector en creixement però de molt risc per la forta inversió en les instal·lacions.

2.8 Altres propostes tècniques sobre els espais

En els diferents debats mantinguts al voltant de la planificació de l'oferta formativa de Formació Professional hi ha hagut en tot moment sobre la taula les possibilitats i mancances d'alguns dels actuals espais formatius així com propostes de futur.

Des de tots els centres s'ha posat molt èmfasi en la idea que a l'hora de planificar hi ha un gran handicap; la gran limitació dels espais actuals. L'estat de manteniment dels centres i dels espais disponibles així com la limitació d'aules dificulta plantejaments de creixement.

En aquest sentit s'apunta la necessitat d'un Pla de millora dels equipaments de titularitat Departament d'Ensenyament així com del centre de titularitat municipal, que oferten cicles de Formació Professional.

L'altre element que es posa sobre la taula pel debat és la construcció d'un possible nou centre de la Formació Professional.

2.9 Projectes Innovadors - Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica

La Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica iniciarà durant l'any 2018 diferents projectes que tenen transcendència estratègica i transversal en el context del Mataró 2022.

Els projectes són els següents:

- **Projecte Innovació Social a Mataró:** Nou motor de desenvolupament econòmic i que treballarà 3 àmbits -subprojectes- de forma paral·lela:
 - a) Impuls de l'economia circular a Mataró: Aquest projecte permetrà impulsar el desplegament de l'economia circular a la ciutat de Mataró, oferint l'acompanyament de les empreses i al mateix Ajuntament per fer aflorar el potencial de circularitat existent, localitzar-ho i dinamitzar-lo en projectes concrets que suposaran una oportunitat per a la promoció econòmica, el foment de l'ocupació i l'establiment de nous models de negoci.
 - b) Innovació Social a Turisme: Aquest projecte es basa en l'aplicació de la perspectiva de la innovació social a l'àmbit sectorial del turisme local. D'aquesta manera es vol cercar un nou model de turisme amb un intens component social i humà com a valor afegit pel territori que l'implementa.
 - c) Consolidació i llançament de projectes d'economia social i solidària als barris: Aquest projecte pretén oferir acompanyament a projectes col·lectius basats en lògiques de col·laboració i amb valors de l'economia social i solidària, oferint les eines pràctiques i l'assessorament col·laboratiu necessari que garanteixi l'acceleració de la seva viabilitat i la creació d'ocupació de qualitat.
- **Projecte Mar en Valor.** Dins de les actuacions essencials de la primera bateria d'actuacions del Mataró 2022, es desenvoluparà el pla estratègic del Front Marítim "Mar en Valor", amb l'objectiu de definir i construir un marc de gestió global, pluridisciplinar i transversal al voltant de les oportunitats de ciutat derivades del concepte "Mar", per tal de revaloritzar el mar en el nostre context de ciutat mediterrània, tant a nivell extern com també intern.
- **Projecte Pla Estratègic de Promoció de Ciutat.** En el marc de l'Estratègia 2022, dins de l'eix "Model Turístic propi, de qualitat i sostenible, com a orientació de creixement del sector", i a partir de les conclusions del pla estratègic de promoció de ciutat, es definirà l'estratègia i mecanismes de desplegament i seguiment per incorporar la Promoció de Ciutat en les polítiques transversals de l'organització.

3.- Pluja d'idees de revisió de l'oferta FP a Mataró.

Els diferents encaixos a tenir en compte pel que fa la revisió de l'oferta, mirant les dades objectives detallades anteriorment, són:

- a) Oferta formativa que tingui inserció laboral
- b) Oferta formativa que vagi lligada als plans estratègics socials i econòmics de la ciutat.
- c) Oferta formativa basada en el funcionament actual de l'oferta a dia d'avui.
- d) Oferta formativa amb mancances a la comarca i / o amb demanda.

I les actuacions a executar passarien per:

- a) Nova implementació
- b) Ampliació i/o modificació
- c) Reorientació i/o revisió

Les propostes recollides en aquestes categories són:

		OBJECTIU DE L'ACTUACIÓ			
		Inserció laboral	De caire estratègic	Millora de l'oferta actual	Lideratge comarcal
ACTUACIONS	Nova implementació	Ensenyaments artístics	Ensenyaments artístics		Ensenyaments artístics
			Economia social		Economia social
		Turisme i Hoteleria	Turisme i Hoteleria		
	Modificació i/o Ampliació	Sociosanitari	Sociosanitari	Sociosanitari	
		Comerç àmbit transport	Comerç àmbit transport	Comerç àmbit transport	Comerç àmbit transport
		Comerç àmbit logístic	Comerç àmbit logístic	Comerç àmbit logístic	Comerç àmbit logístic
		Informàtica i TIC		Informàtica i TIC	
				Robòtica/Mecatrònica	
				Química/Mant. vehicles	
	Revisió i/o reorientació		Obra civil	Obra civil	

La justificació objectiva de cada acció en relació a l'oferta la podem trobar en les dades objectives trobades més amunt en el document.

Nova implementació

- **Ensenyaments artístics:** Estratègic (nova escola municipal d'arts) amb una inserció laboral de més del 60% i sense oferta a la comarca. També inclòs en els propostes de l'informe de la Diputació. De la trobada amb el Tecnocampus en surt reforçada la idea de potenciar els Artístics. També l'aposta queda reflectida a les conclusions del debat Educatiu 20-22.
- **Economia social:** Estratègic segons el marc de Mataró 20-22 i amb possibilitats de liderar la comarca. També ho recull com a àmbit de treball el pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic de Mataró. Des del Tecnocampus ho veuen com un elements transversal i de capacitació a treballar. També s'inclou en els projectes innovadors a treballar des de la Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica.
- **Turisme i Hoteleria:** Una inserció laboral de més del 60 %. De caire estratègic segons l'aposta del Mataró 20-22 amb el desenvolupament del Pla marítim. També s'inclou en els projectes innovadors a treballar des de la Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica. I en les propostes de l'informe de la Diputació.

Ampliació i/o modificació

- **Sociosanitari:** Amb una inserció laboral molt elevada i formant part des plans estratègics de ciutat Mataró 20-22 a través del parc d'innovació i salut. També inclòs en els propostes de l'informe de la Diputació i en un àmbit de reflexió del Consell econòmic i social. Així mateix crearia passarel·les formatives directes amb el Tecnocampus.
- **Comerç i màrqueting** en l'àmbit del transport i la logística: La família del comerç té una elevada inserció laboral a Mataró. Caldria avaluar si els àmbits proposats també. Part estratègica en el sector Iveco-Pegaso. Lideratge comarcal. També es parla de polígons en el pacte per l'ocupació i el desenvolupament econòmic.
- **Informàtica:** Amb gran inserció laboral, seria una aposta transversal per la tecnologia. Sinergies directes en la matèria amb el Tecnocampus.
- **Mecatrònica, fabricació mecànica, manteniment de vehicles, Robòtica i Química** serien opcions a ampliar des del punt de vista de l'Institut que els imparteix. Estudiar altres com manteniment de iots.

Annex 1. Cicles que sí s'ofereixen a Mataró i Maresme amb els centres i ciutats on s'ofereixen.

	CENTRE 1	CENTRE 2	CENTRE 3	LOCALITAT
Activitats físiques i esportives				
Grau mitjà				
Conducció d'Activitats Fisicoesportives en el Medi Natural	ESCOLA PIA			MOTNGAT I PINEDA
Grau superior				
Ensenyament i Animació Socioesportiva	ESCOLA PIA	FRETA		PINEDA
Administració i gestió				
Grau mitjà				
Gestió Administrativa	BIADA	THOS I CODINA	ESCOLA PIA	ARENYS, CALELLA, PREMIÀ
Grau superior				
Administració i Finances	BIADA	THOS I CODINA	ESCOLA PIA	CALELLA I PREMIÀ
Assistència a la Direcció				
Agrària				
Grau mitjà				
Jardineria i Floristeria				ARENYS I PREMIÀ
Comerç i màrqueting				
Grau mitjà				
Activitats Comercials	THOS I CODINA			ALELLA, PREMIÀ
Activitats Comercials, perfil professional Moda	THOS I CODINA			
Grau superior				
Gestió de Vendes i Espais Comercials	THOS I CODINA			PREMIÀ
Màrqueting i Publicitat	ESCOLA PIA			
Màrqueting i Publicitat perfil professional Enològic				ALELLA
Edificació i obra civil				
Grau mitjà				
Obres d'Interior, Decoració i Rehabilitació	BIADA			
Grau superior				
Projectes d'Edificació	BIADA			
Electricitat i electrònica				
Grau mitjà				
Instal·lacions Elèctriques i Automàtiques	BIADA			PINEDA I PREMIÀ
Grau superior				
Automatització i Robòtica Industrial	BIADA			
Fabricació mecànica				
Grau superior				
Programació de la Producció en Fabricació Mecànica	BIADA			
Hoteleria i turisme				
Grau mitjà				
Cuina i Gastronomia				CALELLA I SANT POL
Serveis en Restauració				CALELLA I SANT POL
Grau superior				
Agències de Viatges i Gestió d'Esdeveniments				CALELLA
Direcció de Cuina				CALELLA
Gestió d'allotjaments turístics				CALELLA
Imatge personal				
Grau mitjà				
Estètica i Bellesa				MALGRAT
Perruqueria i Cosmètica Capil·lar	PUIG I CADAFALCH			MALGRAT
Indústries alimentàries				
Grau mitjà				
Forneria, Pastisseria i Confeiteria				CALELLA
Informàtica i comunicacions				
Grau mitjà				
Sistemes Microinformàtics i Xarxes	THOS I CODINA	ESCOLA PIA		CALELLA, TORDERA

Grau superior				
Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa	THOS I CODINA			
Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma	ESCOLA PIA			
Desenvolupament d'Aplicacions Web	THOS I CODINA	ESCOLA PIA		
Instal·lació i manteniment				
Grau mitjà				
Manteniment Electromecànic	BIADA			
Manteniment d'Embarcacions d'Esbarjo	BIADA			
Grau superior				
Mecatrònica Industrial	BIADA			
Química				
Grau mitjà				
Operacions de Laboratori	BIADA			
Grau superior				
Fabricació de Productes Farma, Biotecnològics i Afins	BIADA			
Laboratori d'Anàlisi i Control de Qualitat	BIADA			
Sanitat				
Grau mitjà				
Cures Auxiliars d'Infermeria	SATORRAS	FRETA		CALELLA i MASNOU
Emergències sanitàries	SATORRAS			
Farmàcia i Parafarmàcia	SATORRAS			CALELLA
Grau superior				
Higiene Bucodental	FRETA			CALELLA
Laboratori Clínic i Biomèdic	SATORRAS	FRETA		
Serveis socioculturals i a la comunitat				
Grau mitjà				
Atenció a Persones en Situació de Dependència	PUIG I CADAFALCH	FRETA		MASNOU i PINEDA
Grau superior				
Educació Infantil	PUIG I CADAFALCH	FRETA		MASNOU, CALELLA, PINEDA
Integració Social	PUIG I CADAFALCH			MASNOU, PINEDA
Tèxtil, confecció i pell				
Grau mitjà				
Confecció i Moda				CANET
Grau superior				
Patronatge i Moda				CANET
Transport i manteniment de vehicles				
Grau mitjà				
Electromecànica de Vehicles Automòbils	BIADA			PREMIÀ



**Consell de la
Formació Professional
de Mataró**